

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

APARTAMENTOS FICUS



2025

ÍNDICE

1 DIAGNÓSTICO

- a. Análisis de ODS
- b. Matrices de impactos de metas ODS

2 ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

- a. Acciones de información , sensibilización y cambios de hábitos.
- b. Acciones de Formación.
- c. Mejoras técnicas.
- d. Mejoras legales y administrativas.
- e. Otras medidas

3 MEDICIONES Y ANÁLISIS

- a. Medioambiente
 - a.1 Tabla de control de consumos-energía electricidad.
 - a.2 Tabla de control de consumo eléctrico por huésped. (Kwh).
 - a.3 Tabla de control de consumo de agua.
 - a.5 Tabla de control de consumo de plásticos de un solo uso.
 - 2.6 Tabla de control de Emisión de residuos sólidos Kg CO₂e.
- b. Calidad.
- c. Control de Objetivos/Metas 2024 y propuesta para el ejercicio 2025.

4 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

- a. Medio Ambiente
- b. Recursos Humanos (Personas) y Derechos Humanos
- c. Participación de la Comunidad/Sociedad.
- d. Calidad
- e. Compromisos de la Organización

5 MEMORIA DE ACTIVIDADES

- a. Tabla de comunicación con los Grupos de Interés
- b. Información de buenas prácticas
- c. Gestión de residuos
- d. Instalaciones tecnológicas.
- e. Apoyo a Entidades Sociales.
- f. Reconocimientos

1 DIAGNÓSTICO

Este capítulo recupera los trabajos realizados durante el año 2025 por el equipo de calidad, medioambiente y sostenibilidad a la hora de situar a la organización dentro de los ODS y metas de mayor impacto positivo y en la toma de conciencia de los mayores impactos negativos.

a ANÁLISIS DE ODS

Se realizó un análisis de los 17 ODS y las metas definidas para cada uno de ellos :



De este análisis se definieron los ODS en los que impacto tenía la Organización, siendo estos:

ODS 5 Igualdad de Género.

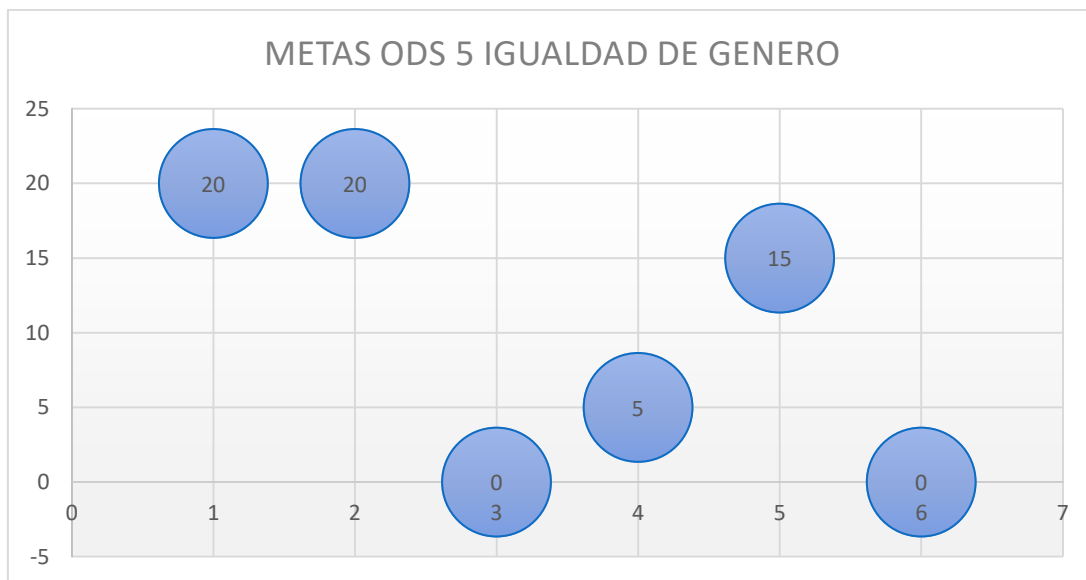
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

ODS 12 Producción y consumo responsable

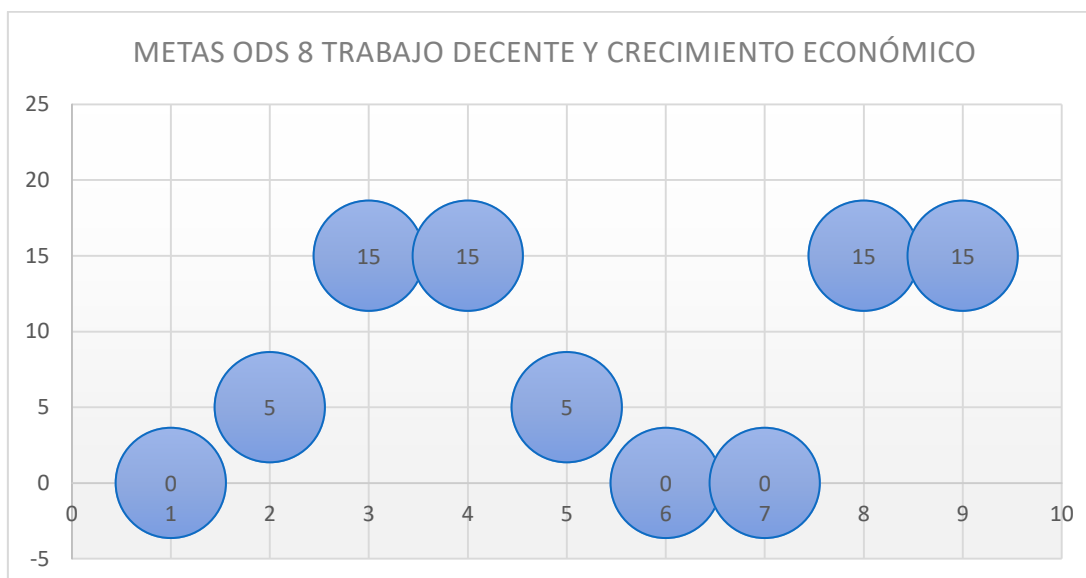
ODS 13 Acción por el clima

b MATRICES DE IIMPACTOS DE METAS ODS

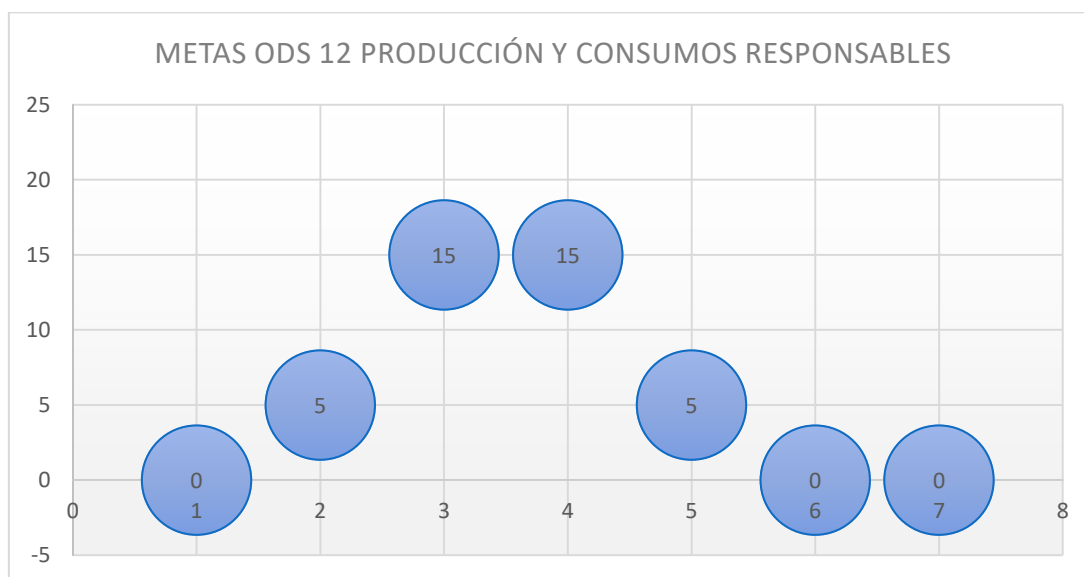
ODS 5 Igualdad de género



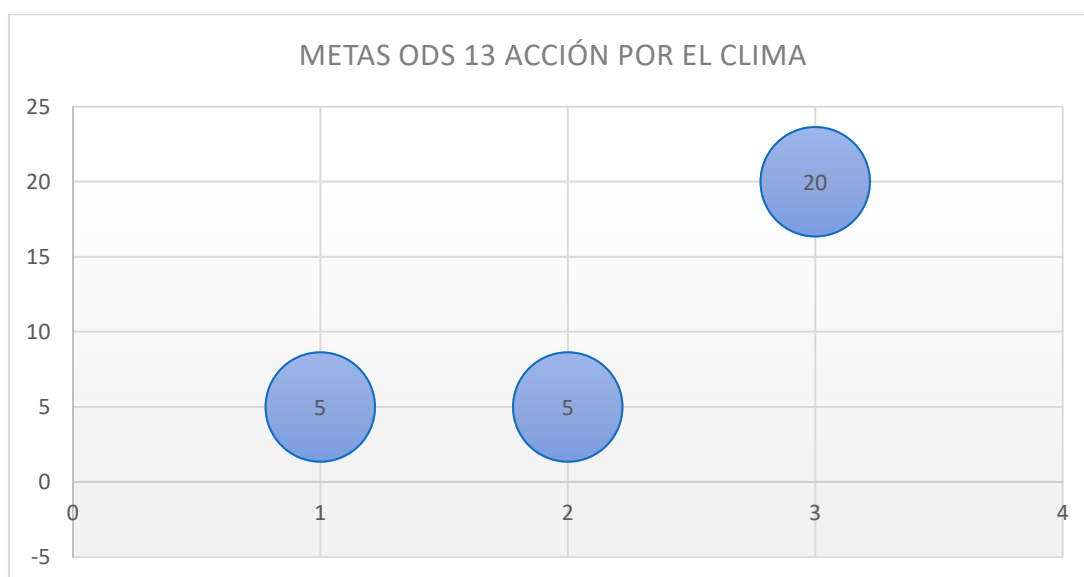
ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico



ODS 12 Producción y consumo responsable



ODS 13 Acción por el clima



Como resultado a este análisis las metas de ODS con mayor impacto son :

ODS 5 :

5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

5.2 Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación

5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

ODS 8 :

8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

8.4 Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

ODS 12 :

12.3 De aquí a 2030, reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita mundial en la venta al por menor y a nivel de los consumidores y reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.

12.4 De aquí a 2030, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

ODS 13 :

13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

2 ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS:

Para incorporar impactos positivos que reduzcan la brecha en el cumplimiento de cada uno de los ODS, se definieron diferentes acciones de diferente naturaleza:

Acciones de información, sensibilización y cambios de hábitos.

Acciones de Formación.

Mejoras técnicas.

Mejoras legales y administrativas.

Otras acciones

a Acciones de información, sensibilización y cambios de hábitos :

Buenas prácticas medioambientales para uso interno. Dossier de buenas conductas ambientales para los trabajadores. Reducción de consumos energéticos, reducción de residuos, etc

Buenas prácticas medioambientales para los huéspedes. Dossier a disposición de cada huésped de buenas conductas ambientales. Consumo energético responsable. Consumo de agua responsable.

Buenas prácticas en lavandería. Uso correcto energético y de reducción de residuos contaminantes.

b Acciones de Formación.

Formación RSC, Igualdad, y Protección medioambiental

Mantenimiento y entrenamiento regulares en el equipo al comienzo de cada temporada hacia el uso eficiente de la energía, igualdad, protección infantil, etc

c Mejoras técnicas

Filtros y grifos de agua eficientes en la mayoría de baños

El agua es calentada por colectores solares.

Bombillas de bajo consumo en todas las áreas públicas y en la mayoría de las habitaciones (bombillas led)

El riego de nuestros jardines se realiza a última hora de la tarde para evitar el desperdicio de agua.

Todas las compras de equipos nuevos se verifican para ser eficientes energéticamente

Llaves para apagar las luces cuando los huéspedes salen de la habitación.

Inversión en sistemas de energías renovables.

Las grasas y aceites usados son recolectados.

Contenedores de reciclaje para reciclaje de baterías, plástico, vidrio, papel.

Realizamos esfuerzos para limitar el uso de productos desechables.

La reutilización del papel para uso interno.

Pedidos a granel donde sea posible

Elegimos botellas retornables llenas con filtro de agua y bolsa en la caja para la mayoría de las bebidas

Aplicamos criterios ambientales en la compra de productos de limpieza.

El uso de químicos es limitado y donde sea necesario.

Uso de plantas locales en el jardín que necesitan menos agua y son más resistentes al clima local

Minimizamos el uso de químicos en la limpieza.

El control diario de las piscinas para utilizar la cantidad mínima de productos químicos y otras sustancias.

Aire acondicionado: horario limitado en los apartamentos de 9 a 1 am; horario limitado en buffet de 8 a 10/ 12 a 15:30/ 17:30 a 21; horario limitado en piano bar de 18 a 23:30

Climatización por geotermia: mediante la captación del agua de mar se produce tanto agua fría para la climatización de los apartamentos, restaurante y piano bar, como agua caliente para el agua caliente sanitaria y la climatización de las piscinas.

Nueva instalación fotovoltaica: nueva instalación fotovoltaica para generación eléctrica con sistema de autoconsumo fotovoltaico de 149.52 Kwp, que genera aproximadamente un 15% de la energía necesaria

d Mejoras legales y administrativas.

Cumplimiento de Ley Prevención de Riesgos Laborales

Plan de Igualdad

Revisión de los productos contaminantes para la elección de otros con menor impacto.

e Otras medidas :

Apoyo a Entidades sociales

3 MEDICIÓN Y ANÁLISIS :

a Medioambiente

a.1 Tabla de control de consumos-energía electricidad.

Consumo de energía	Total kWh	kWh medio por noche de huésped	Total Kg CO ₂ e	Promedio de Kg CO ₂ e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	974.047,40 kWh	10,15 kWh	997.250,80 kg CO ₂ e	10,89 kg CO ₂ e
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	1.099.654,43 kWh	12,19 kWh	1.262.296,61 kg CO ₂ e	13,99 kg CO ₂ e

Análisis del consumo energético :

El consumo de energía total ha disminuido gracias a la constante concienciación a los trabajadores y a los huéspedes por parte del hotel. También debido a una política de compras donde se eligen los aparatos eléctricos de mayor eficiencia energética. Otro motivo es el pleno funcionamiento de todo el campo solar.

a.3 Tabla de control de consumo de agua.

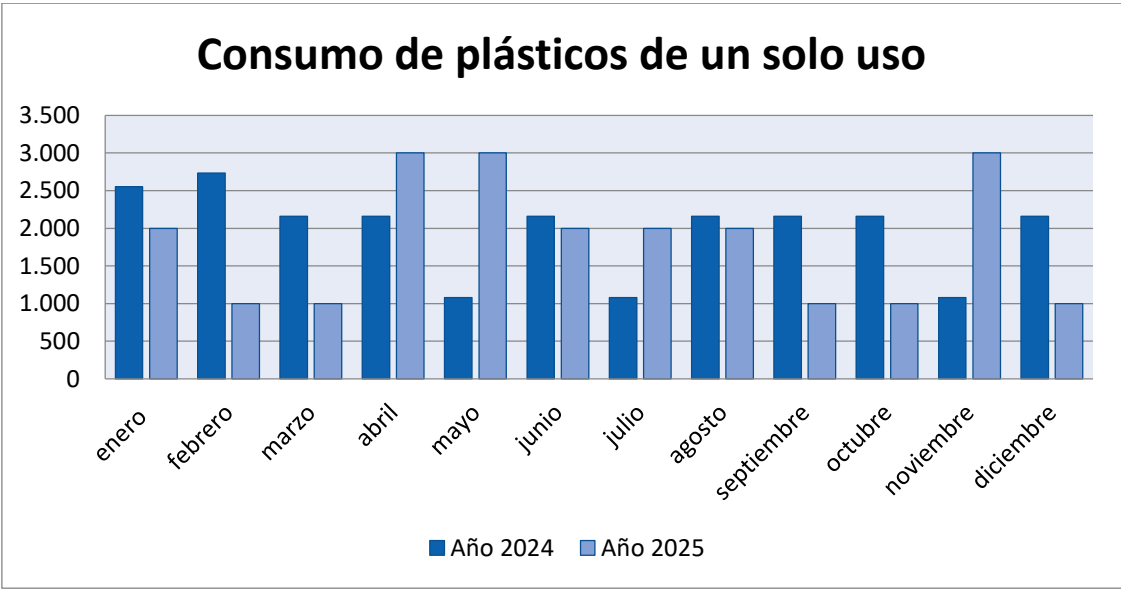
Consumo de agua	Total m3	Promedio de m3 por noche de huésped	Total kg CO ₂ e	Promedio de kg CO ₂ e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	11.227,50 m3	0,16 m3	3.256,21 kg CO ₂ e	0,033 kg CO ₂ e
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	18.756 m3	0,21 m3	476,34 kg CO ₂ e	0,005 kg CO ₂ e

Análisis del consumo agua por estancia :

El consumo de agua de proveedor local prácticamente se ha mantenido, si bien ha aumentado un poco el promedio de Kg CO₂

a.5 Tabla de control de consumo de plásticos de un solo uso.

Mes	Año 2024	Año 2025
enero	2.550	2.000
febrero	2.734	1.000
marzo	2.160	1.000
abril	2.160	3.000
mayo	1.080	3.000
junio	2.160	2.000
julio	1.080	2.000
agosto	2.160	2.000
septiembre	2.160	1.000
octubre	2.160	1.000
noviembre	1.080	3.000
diciembre	2.160	1.000
Totales	23.644	22.000



a.6 Tabla de control de Emisión de residuos sólidos Kg CO₂e.

Eliminación de residuos sólidos	Total kg	Promedio de kg por noche de huésped	Total kg CO ₂ e	Promedio de kg CO ₂ e por noche de huésped
Del 01/01/2025 al 31/12/2025	Vertedero	Vertedero	Vertedero	Vertedero
	12.282,02 kg	0.127 kg	8.596,98 kg CO ₂ e	0.089 kg CO ₂ e
	Incineración	Incineración	Incineración	Incineración
	0 kg	0 kg	0 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje
	33.251 kg	0.35kg	708.04 kg CO ₂ e	0.007 kg CO ₂ e
	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico
	4.798,35 kg	0.05 kg	43.05 kg CO ₂ e	0.0004 kg CO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
	50.331,37 kg	0.527 kg	9.348,07 kg CO₂e	0.0964 kg CO₂e
Del 01/01/2024 al 31/12/2024	Vertedero	Vertedero	Vertedero	Vertedero
	23.069 kg	0.255 kg	16.151,88 kg CO ₂ e	0.179 kg CO ₂ e
	Incineración	Incineración	Incineración	Incineración
	0 kg	0 kg	0 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje	Reciclaje
	32.913,51 kg	0.365kg	700.74 kg CO ₂ e	0.008 kg CO ₂ e
	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico	Compost/Anaeróbico
	505,18 kg	0.005 kg	4.53 kg CO ₂ e	0 kg CO ₂ e
	Total	Total	Total	Total
	56.487,70 kg	0.625 kg	16.857,15 kg CO₂e	0.187 kg CO₂e

En la emisión vertedero de kg CO2 el hotel ha logrado reducir la cifra de inicio de año en un 53% al término de 2025.

b Calidad

Tabla de datos

**Puntuaciones Temporada invierno
2025/2026**

Hotel Concept ▲	Responses (Accommodation Overall)	Accommodation Overall	Responses (Food and Drinks)	Food and drinks	Responses (Hotel staff service)	Hotel staff service	Responses (Accuracy of acc description)
TUI SUNEO Ficus	1,019	90%	1,004	77%	994	93%	1,004

Accuracy of acc description	Responses (Activities and entertainment programme)	Activities and entertainment programme	Responses (Condition of the overall accommodation)	Condition of the overall accommodation	Responses (Acco cleanliness)	Acco cleanliness
91%	915	75%	1,005	91%	1,007	92%

Análisis:

La Organización obtiene unas puntuaciones destacables en muchos de los ítems analizados (en general obtiene un 90%) y se encuentra en una posición destacable en las comparativas que se pueden realizar con otras organizaciones similares.

Solo hay dos valores por debajo del 80%, que se corresponden con food an drinks y entertainment.

Hotel Concept	Accommodation Overall	Food and drinks	Hotel staff service	Accuracy of acc description	Activities and entertainment programme	Condition of the overall accommodation	Acco cleanliness
TUI SUNE0 Ficus	90%	77%	93%	91%	75%	91%	92%
TUI SUNE0 Estival	89%	74%	85%	87%	63%	91%	82%
TUI SUNE0 El Trebol	88%	81%	92%	91%	64%	89%	87%
TUI SUNE0 Haiti	87%	82%	94%	91%	74%	84%	89%
TUI SUNE0 Platja d'Or	86%	84%	92%	86%	70%	85%	86%
TUI SUNE0 Caribe	85%	79%	93%	90%	65%	87%	97%
TUI SUNE0 Cortijo Blanco	84%	72%	89%	88%	79%	85%	91%
TUI SUNE0 Green Garden	83%	84%	95%	85%	86%	76%	84%
TUI SUNE0 Santa Ponsa	80%	74%	89%	86%	68%	83%	88%
TUI SUNE0 Tamaimo Tropical	75%	68%	84%	81%	64%	77%	80%
TUI SUNE0 Marinda Garden	75%	75%	86%	83%	79%	71%	79%
TUI SUNE0 Lagomonte	65%	70%	86%	75%	58%	68%	77%

Análisis:

La Organización ha obtenido la mayor puntuación en comparación con el resto de hoteles de concepto TUI Suneo de toda España. Continuamente se revisa el feedback de los clientes para mejorar los aspectos negativos y ofrecer la mejor experiencia posible.

c Objetivos/Metas 2026

	Objetivo 2026
Disminución Consumo electricidad	5%
Disminución del consumo eléctrico por huésped	0,3
Consumo agua por estancia m3	0,2
Consumo agua ósmosis/total	85%
Media mensual Consumo Plásticos de un solo uso	800
Media mensual Emisión Vertedero	0.40 kg CO ₂ e

Análisis :

Se incorporan metas a todos los indicadores para el ejercicio 2026. Además, y gracias a la madurez del sistema, se han incorporado de indicadores y objetivos/metás

4 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

Una vez analizada la evolución del primer ejercicio aplicando medidas que impacten de forma positiva en los diferentes ámbitos de la sostenibilidad, medioambiental, Recursos Humanos y Derechos Humanos, Participación en la comunidad/Sociedad y Calidad, se establecen acciones que apoyen los esfuerzos en mejorar el impacto en las diferentes áreas, así como recomendaciones para evaluar su implantación a largo plazo.

a Acciones Medioambientales.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Formación e información de buenas prácticas medioambientales a los trabajadores	Incorporación de buenas prácticas a las mejoras ya establecidas así como recuerdo de estas	8.4/12.3/12.4/13.3
Acciones de impacto positivo medioambiental, recogida de basuras en playa, siembra de plantas en jardines, etc, tanto para el personal como para los huéspedes		8.4/12.3/12.4/13.3
Generación de un dossier de buenas prácticas medioambientales para los huéspedes		8.4/12.3/12.4/13.3

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de consumos, como por ejemplo, consumos por huésped, kg de lencería lavada por huésped, residuos por cada tipo recogidos, kg de basura recogida, etc.

Incorporación de mejoras tecnológicas que produzcan un menor impacto.

b Recursos Humanos (Personas) y Derechos Humanos.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Formación e Información en Igualdad	Reglamentación, protocolo acoso, etc	5.1/5.5/8.9
Incorporación de un catálogo de beneficios sociales	Definición de "condiciones mejoradas" en servicios y productos para los trabajadores	5.1/5.5/8.9
Incorporación y cumplimiento de las acciones del plan de igualdad		5.1/5.5/8.9
Incorporación del CV ciego		5.1/5.5/8.9

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, formación realizada en igualdad, nº de beneficios sociales acogidos, etc

Incorporación de remuneración por objetivos.

Establecer un protocolo de carrera profesional.

Incorporación sistemática de personas con discapacidad.

Adaptación del lenguaje utilizado en documentación a lenguaje inclusivo.

c Participación ciudadana/Sociedad.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Fomentar la participación de los trabajadores y huéspedes en organizaciones sociales		8.9
Priorización de consumo de productos locales y de proveedores locales		8.9

Recomendaciones :

Apoyo a equipos deportivos de inclusión, colectivos de especial protección, mujeres, etc

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, aportaciones a organizaciones sociales, etc

d Calidad.

Acción definida	Explicación	Vínculo ODS/META
Sistematizar la recogida de percepciones de los clientes	Incorporar una encuesta de satisfacción	

Recomendaciones :

Incorporación de mediciones y ratios al cuadro de mando de desempeño en este área, como por ejemplo, satisfacción global, etc

E Compromisos de la Organización.

Reducir el consumo de energía, agua y residuos. Estableciendo indicadores con objetivos/metastas a alcanzar por las actividades establecidas en estos apartados. (Actividades en punto 2.a, 2.b y 2.c, Información, Formación y Mejoras tecnológicas)

Proteger la biodiversidad, reduciendo contaminación gracias a las actividades establecidas para reducir impactos en consumos, así como en la generación de residuos. (Actividades en punto 2.a, 2.b y 2.c, Información, Formación y Mejoras tecnológicas)

Proteger los derechos humanos, derechos de los niños, igualdad y Responsabilidad Social de la Organización. Se ha implantado un Plan de Igualdad registrado ante la Entidad Pública competente de obligado cumplimiento y otras acciones definidas anteriormente. (Actividades en punto 2.b, Formación y apoyo a Entidades Sociales)

Apoyar el bienestar de los niños. No toleramos ninguna forma de explotación o abuso infantil. Se da información a los huéspedes y trabajadores sobre cómo actuar en el caso de le preocupe el bienestar de algún niño.

Animamos a nuestros valiosos huéspedes, empleados y visitantes a que nos apoyen siguiendo los recordatorios que hemos distribuido por todo el hotel sobre el ahorro de agua y energía, además de reducir al mínimo los residuos.

5 REVISIÓN DE ACCIONES Y PROPUESTAS DE NUEVAS ACCIONES CON IMPACTOS POSITIVOS

a Tabla de comunicaciones con los Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	TIPO DE COMUNICACIÓN	RESPONSABLE	PERIODECIDAD
CLIENTES	INFORMACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y REDUCCIÓN CONSUMOS	Dpto Recepción	A la llegada de cada huésped
CLIENTES	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	Dpto Recepción	Continuo (Disponible en Recepción)
CLIENTES	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
PERSONAS	INFORMACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES Y REDUCCIÓN CONSUMOS	DIRECCIÓN	Continuo (Tablón Interno de Comunicación)
PERSONAS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
PERSONAS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Tablón Interno de Comunicación)
PERSONAS	FORMACIÓN SOSTENIBILIDAD Y RSC	DIRECCIÓN	Anual (Plan de Formación)
PROVEEDORES/ALIADOS	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)
SOCIEDAD	INFORME DE SOSTENIBILIDAD	DIRECCIÓN	Continuo (Web)

En el año 2024 fijamos en nuestro Plan de Acción los siguientes objetivos:

Emisiones de gases efecto invernadero

Reducir en un 5% el consumo de energía: objetivo conseguido, gracias al pleno funcionamiento del campo solar, la concienciación a nuestros trabajadores y huéspedes, así como la adquisición de aparatos eléctricos de mayor eficiencia.

Reducción de plásticos de un solo uso y correcto reciclado de desechos: estos objetivos también se consiguieron debido en gran parte a la eliminación de la mayoría de las monodosis de salsas y mermelada, disponiendo estos productos a granel. En cuanto al reciclado de desechos, se ha logrado que se haga más acertadamente, gracias a la formación del personal y a la concienciación a los huéspedes.

Biodiversidad

Plantar plantas autóctonas o de fácil adaptación al clima de nuestra isla: se han plantado 4 de los 5 ficus contemplados en el plan de acción.

Agua

Reducir en un 5% el consumo de agua: este objetivo no se ha conseguido a pesar de la concienciación al personal y a los huéspedes, pero se ha logrado que se mantenga el mismo consumo por estancia que el año anterior. Se seguirá trabajando en las mismas y nuevas medidas para lograr reducir el consumo, como controlar que todos los dispositivos ahorradores situados en los baños de los apartamentos funcionen correctamente.

Actividades de apoyo comunitario

Donación de productos de primera necesidad y juguetes a diferentes ONG de la isla: se ha colaborado con asociaciones protectoras de animales con donación de mantas y toallas así como de productos de botiquín.

FICUS APARTMENTS

On behalf of the entire staff at **Ficus Apartments**, we bid you a very warm welcome! Please take a minute to read through all of the information below regarding the services that we offer.

RESTAURANT OPENING TIMES

- **Breakfast:** 7am to 10am
- **Lunch:** 1pm to 3pm
- **Dinner:** 6:00pm to 9pm

BAR OPENING TIMES

POOL BAR: 11am to 5.30pm

SHOW BAR: 5.30pm to 11:30pm

PLEASE DO NOT TAKE ANY FOOD OUTSIDE THE RESTAURANT

because hygiene + health&safety restrictions

*Snacks available at the restaurant between meals (just closed 1 hour before and after each meal). As the restaurant closes at 9pm, last snacks will be served until 11pm. We open it back at 7am

ALCOHOLIC DRINKS NOT ALLOWED TO ANYONE UNDER 18

OUR SERVICES & RECEPTION INFO

- Maid service 5 days a week
- Towels replaced twice a week
- Check out from rooms is at 12:00 midday
- Foreign MONEY EXCHANGE TICKET SALE & EXCURSIONS
- You can also order **cakes and flowers** from the reception (please ask directly in the Reception or dialing number 9).



WELCOME&ENJOY



Recommended actions to our guests during their stay in Apartamentos HSA FICUS:

- You can join your fellow guests to help save the environment by reusing your towels during your stay.
 - Do not leave lights, electrical/electronic devices on when they are not in use/required.
 - Keep all doors and windows closed when the air conditioning is on.
 - Use the recycling containers which can be found in the "clean points" in Apts. HSA FICUS
- For further information about our sustainability policies, please visit the web www.apartamentosficus.com



“Buenas prácticas ahorro energía para huéspedes”



“Buenas prácticas ahorro agua personas”



"Buenas prácticas ahorro energía personas"



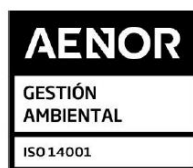
"Buenas prácticas ahorro agua personas"

b Gestión de residuos

AENOR
Confía



Certificado del Sistema de Gestión Ambiental



GA-2006/0180

AENOR certifica que la organización

MARTÍNEZ CANO CANARIAS, S.A.

dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015

para las actividades: Recogida, transporte, clasificación, trituración, compactación y almacenamiento de papel, cartón, plástico, envases de plástico, envases mezclados, residuos de plástico (excepto embalajes) y textil, recogida selectiva y transporte de RSU y asimilables a urbanos y recogida, transporte y entrega de subproductos SANDACH, con el código de gestor GRNP-016-IC.
La recogida y transporte de residuos MARPOL del Anexo V.

que se realiza/n en: AUTOPISTA LAS PALMAS GANDO KM. 17, P. I. EL GORO
S.U.S.O SILVA 10.A PARCELAS 5 Y 6, CALLES 1 Y 7. 35200 -
TELDE (LAS PALMAS)
PI VALLE DE GUIMAR MANZANA XIII, PARCELA 5A-5B,
19A-19B. 38509 - CANDELARIA (S.C. DE TENERIFE)

Fecha de primera emisión: 2006-05-31

Fecha de última emisión: 2021-05-31

Fecha de expiración: 2024-05-31



AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com



Rafael GARCÍA MEIRO
Director General



"Sistema de gestión medioambiental del principal colaborador en recogida de residuos"

c Instalaciones tecnológicas.

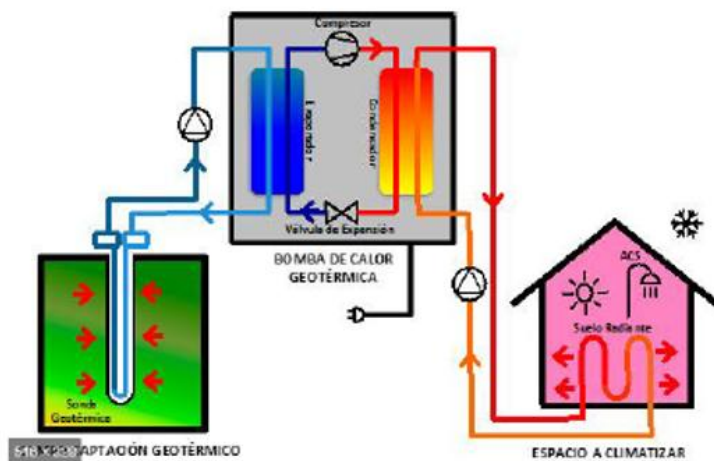


Ilustración 5 - Bomba de calor geotérmica en régimen de calefacción [5]

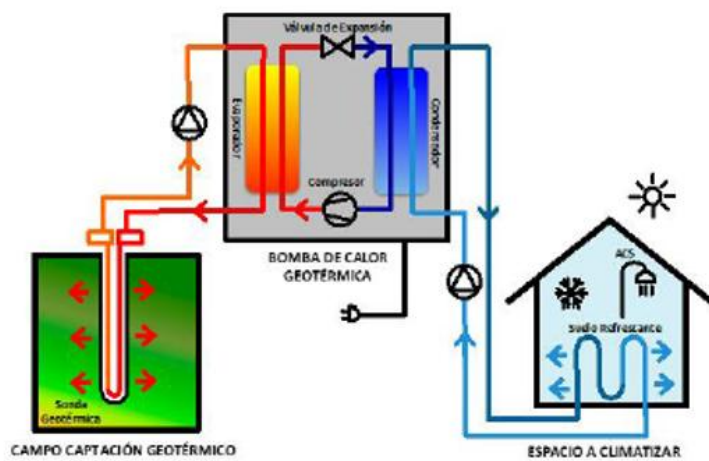


Ilustración 6 - Bomba de calor geotérmica en régimen de refrigeración [5]

“Sistema de geotermia”

e Reconocimientos



"Reconocimiento Gold Travelife"

Este informe ha sido realizado en Lanzarote a 31 de Marzo de 2026 por :

Equipo de Calidad, Medioambiente y Sostenibilidad,
Organización Apartamentos Ficus, integrado por :

Aingeru Gurbindo Yaben, Director

Manuel Caamaño León, Jefe de Administración

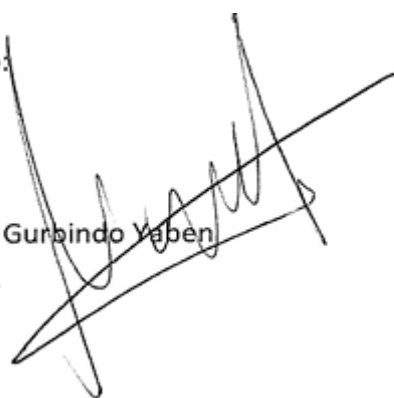
Nayra Cruz Suárez, Administración

Apoyo consultor externo Vicente de Diego Pérez, Gestor Líder
EFQM, Auditor normas ISO9001 e ISO14001, Evaluador de
memorias GRI, experto en gestión por procesos y estrategia
empresarial.

Firmado:

Aingeru Gurbindo Yaben

Director

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Aingeru Gurbindo Yaben', written over a light blue grid background. The signature is stylized and cursive.